

PLAN ESTRATÉGICO 2021-2024

MISIÓN:

MEGABÚS S.A., garantiza la prestación del servicio de transporte público masivo intermodal de pasajeros en el Área Metropolitana Centro Occidente y sus áreas de influencia, bajo condiciones de seguridad, confiabilidad, eficiencia y economía; propendiendo por la sostenibilidad social y ambiental, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de la población.

VISIÓN:

En el 2024 lograremos la integración del SITM, con otros Modos de Transporte en el Área Metropolitana Centro Occidente.

OBJETIVOS	PERS	ESTR	PROYECTOS	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO
1. OBJETIVO Desarrollar acciones para garantizar la armonización entre los diferentes <u>modos</u> de transporte que se involucran al SITM	PERSPECTIVA DEL CLIENTE	MODOS DE TRANSPORTE COORDINADOS	PROYECTO 1.1	Implementación del Convenio de Pre-Operación del Cable Aéreo “Municipio de Pereira – MEGABÚS S.A.”
			PROYECTO 1.2	Implementación del Convenio de Operación del Cable Aéreo “Municipio de Pereira – MEGABÚS S.A.”
			PROYECTO 1.3	Consolidar el proceso de recaudo para el modo Cable Aéreo.
2. OBJETIVO Adelantar acciones para el desarrollo, crecimiento y sostenibilidad del SITM	PERSPECTIVA DE APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO	CONTRATOS (CONCESIÓN Y COLABORACIÓN) ACTUALIZADOS Y ARMONIZADOS	PROYECTO 2.1	Acompañar e implementar los resultados del estudio contratado por el AMCO del SITP, para el modelo de crecimiento y desarrollo del Sistema Megabús.
			PROYECTO 2.2	Implementar el nuevo modelo de recaudo y de plataforma tecnológica en armonía con la operación del SITM.

3. OBJETIVO Fortalecer institucionalmente a MEGABÚS S.A.	PERSPECTIVA PROCESOS	PROCESOS ÓPTIMOS	PROYECTO 3.1	Actualización tecnológica software y hardware.
			PROYECTO 3.2	Realizar acciones que propendan por un clima organizacional óptimo.
			PROYECTO 3.3	Implementar dentro del contrato de vigilancia y seguridad mejora tecnológica.
			PROYECTO 3.4	Garantizar el cumplimiento de los planes que permitan el fortalecimiento de la entidad.
			PROYECTO 3.5	Ajustar la estructura organizacional a las necesidades de crecimiento.
			PROYECTO 3.6	Garantizar la mejora continua de los sistemas de gestión de la entidad, en armonía con los nuevos modos de transporte.
4. OBJETIVO Propender por obtener recursos adicionales para MEGABÚS S.A.	PERSPECTIVA FINANCIERA	MARKETING	PROYECTO 4.1	Nuevos nichos de ingreso para MEGABÚS S.A.