

PLAN DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Estrategia de Rendición de Cuentas

MEGABÚS S.A., en desarrollo de su misión, actúa como el ente gestor en la prestación del servicio de transporte público masivo intermodal de pasajeros en el Área Metropolitana Centro Occidente, realizándolo bajo condiciones de seguridad, confiabilidad, eficiencia y economía; contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos. En este orden de ideas, la estrategia de rendición de cuentas es reflejo del compromiso de la alta dirección y de los servidores con los grupos de valor de MEGABÚS S.A.

La rendición de cuentas es una expresión de control social, que comprende acciones de petición de información de explicaciones, así como la evaluación de la gestión, que busca acciones concretas que se conviertan en instrumentos de participación ciudadana, control social, transparencia y lucha contra la corrupción, incluyendo los atributos de la información pública: comprensible, aplicada y oportuna, disponible y completa; según lo estipulado en el documento Conpes 3654 del 12 de abril de 2010.

De acuerdo con lo establecido en el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) la estrategia de rendición de cuentas se establece por los siguientes elementos:

- ✓ Información: para fortalecer la redención de cuentas se informará públicamente sobre la gestión de MEGABÚS .S.A. y se facilitará a los ciudadanos y grupos de valor el acceso a la información por medios virtuales de manera permanente.
- ✓ Diálogo: con la finalidad de facilitar una comunicación asertiva, en la que se promueva el diálogo y se justifique la gestión se dará respuesta clara, oportuna y de calidad, a los cuestionamientos de grupos de valor y ciudadanos en el marco de las actividades de rendición de cuentas que se programen.
- ✓ Responsabilidad: con el propósito de fortalecer la participación y el control social de ciudadanos y grupos de valor se atenderán y corregirán los aspectos a fortalecer identificados en los espacios de dialogo que adelante la entidad y encuesta de rendición de cuentas.

Seguendo los lineamientos Departamento Administrativo de Función Pública (DAFP) y del Gobierno Nacional a través del modelo integrado de planeación y gestión (MIPG), MEGABÚS S.A. diseñó la siguiente estrategia de rendición de cuentas.

OBJETIVO GENERAL

Avanzar en el nivel de consolidación en la estrategia de rendición de cuentas de MEGABÚS S.A., desarrollando acciones que materialicen el suministro de información, el dialogo e incentivos para captar el interés del ciudadano y de los servidores públicos hacia la rendición de cuentas, permitiendo una mayor apropiación de lo público y de esta manera alcanzar unos mayores niveles de confianza en los gobiernos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Fortalecer la Rendición de Cuentas en el nivel de consolidación.
2. Mejorar el diseño de la estrategia de rendición de cuentas.
3. Preparar las actividades de rendición de cuentas.

Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano					
Componente 3: Rendición de Cuentas					
Subcomponente	Actividades		Responsable	Fecha inicio	Fecha finalización
Información de calidad y en lenguaje comprensible	1.1	Identificar y analizar el estado de la estrategia de rendición de cuentas	Planeación		
	1.2	Preparar información para las actividades de rendición de cuentas permanente.	Comité Institucional de Gestión y Desempeño (CIGD)		
	1.3	Preparar información, en lenguaje claro sencillo, para las actividades de rendición de cuentas permanente.	Comunicaciones		
	1.4	Publicitar a través de canales institucionales las actividades de rendición de cuentas de forma amplia y	Comunicaciones		

		permanente.			
Diálogo de doble vía con la ciudadanía y organizaciones	2.1	Realizar una audiencia pública de rendición de cuentas presencial y/o virtual al año.	Planeación		
	2.2	Realizar rendición de cuentas por medio de la comunicación efectiva de las gestiones de MEGABÚS, de manera permanente a través de los diferentes canales de comunicación disponibles como son la página web y redes sociales.	Comunicaciones		
	2.3	Publicar evaluaciones de las actividades de rendición de cuentas (incluyendo las respuestas a inquietudes de los participantes y sus recomendaciones).	Planeación Comunicaciones		
Incentivos para motivar la cultura de la rendición y petición de cuentas	3.1	Analizar las evaluaciones y recomendaciones recibidas en los espacios de diálogo.	Oficina Planeación (CIGD) Dependencias involucradas		
	3.2	Socializar al interior de la entidad los resultados del autodiagnóstico de la política Rendición de Cuentas.	Planeación		
Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional	4.1	Realizar el seguimiento y evaluación de la Estrategia de rendición de cuentas.	Control Interno		
	4.2	Aplicar el instrumento de autodiagnóstico de rendición de cuentas al interior de la entidad.	Planeación		
	4.3	Formular acciones de mejora a la gestión y a la estrategia de rendición de cuentas a partir de las observaciones, propuestas y recomendaciones ciudadanas.	Planeación CIGD y Otras Dependencias		

ACTIVIDADES

Etapas 1. Aprestamiento

- ✓ Identificar y analizar el estado de la estrategia de Rendición de Cuentas.
- ✓ Socializar al interior de la entidad los resultados del autodiagnóstico de rendición de cuentas.
- ✓ Capacitar y Organizar el trabajo del equipo de líderes de MEGABÚS S.A., para el desarrollo de la rendición de cuentas.

Etapas 2. Diseño

- ✓ Revisión y actualización de usuarios (Grupos de Valor)
- ✓ Construcción de la estrategia de rendición de cuentas.

Etapas 3. Preparar y capacitar las actividades de rendición de cuentas

- ✓ Preparar información, en lenguaje claro y sencillo, para las actividades de rendición de cuentas.
- ✓ Publicitar a través de canales institucionales las actividades de rendición de cuentas de forma amplia y permanente.

Etapas 4. Ejecución

- ✓ Realizar rendición de cuentas de manera permanente a través de los diferentes canales de comunicación disponibles como son página web y redes sociales (Twitter y Facebook)
- ✓ Realizar una audiencia pública de rendición de cuentas presencial y/o virtual al año.
- ✓ Analizar las evaluaciones y recomendaciones recibidas en los espacios de diálogo.

Etapas 5: Seguimiento y evaluación

- ✓ Publicar evaluaciones de las actividades de rendición de cuentas.
- ✓ Realizar el seguimiento a la estrategia de rendición de cuentas.
- ✓ Aplicar el instrumento de autodiagnóstico de rendición de cuenta al interior de la entidad.
- ✓ Formular acciones de mejora a la gestión y a la estrategia de rendición de cuentas a partir de las observaciones, propuestas y recomendaciones ciudadanas.